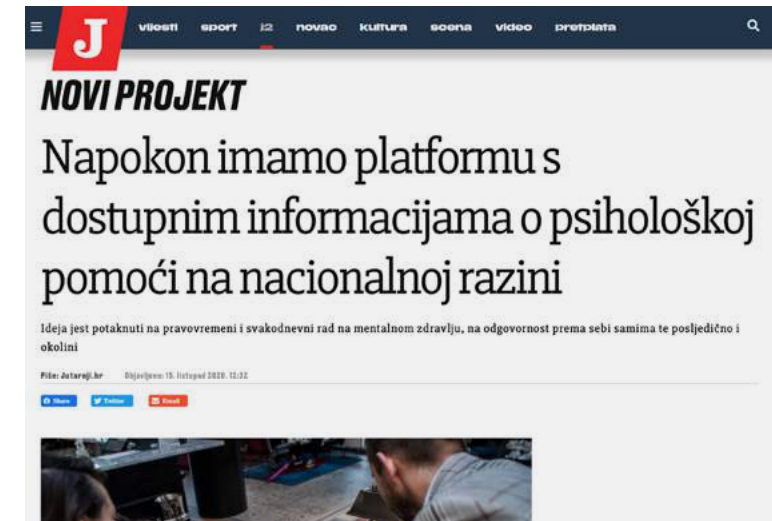
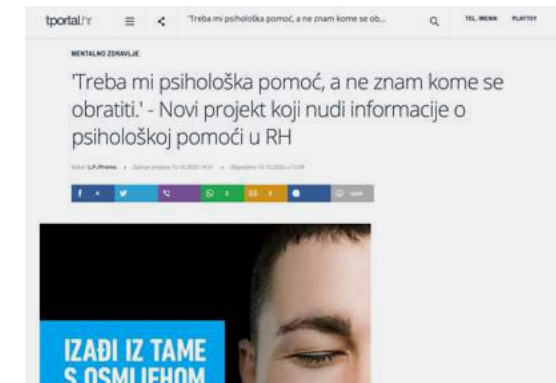
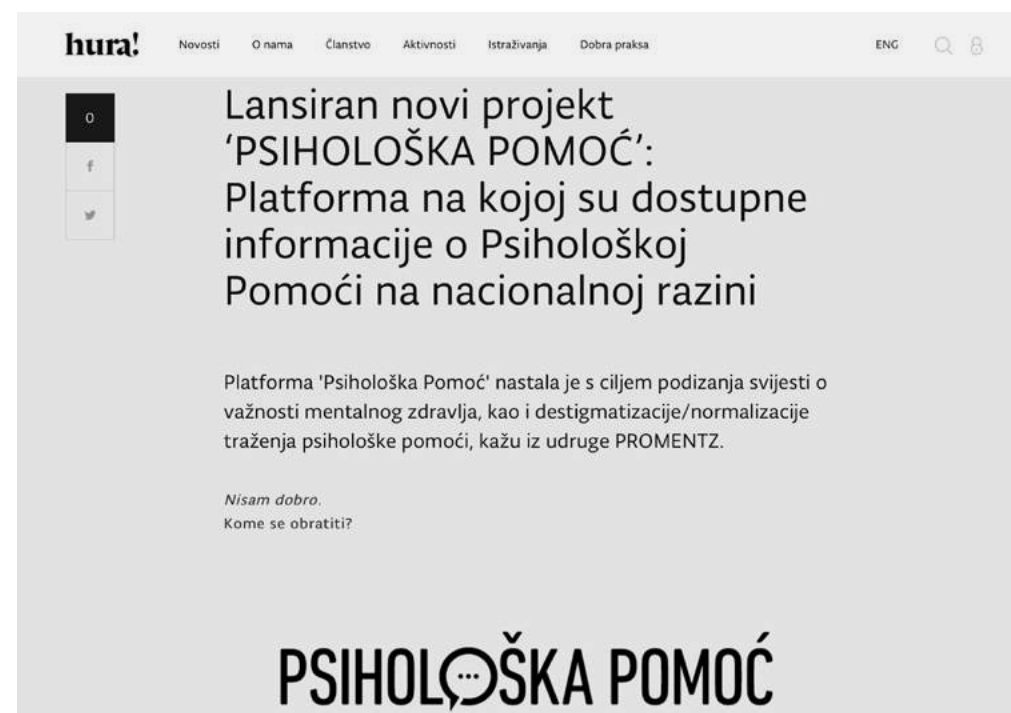
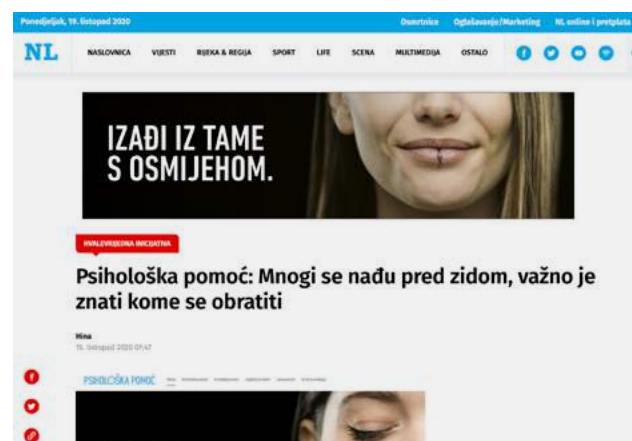


prababa

PR | MARKETING | EVENTI



ONLINE OBJAVE

Journal / Grazia.hr / Večernji.hr / T-Portal / T-portal / Metro portal / Story.hr / Jutarnji.hr / Hura / Index.hr / Glas Istre / Novi List / 24 sata / Super1 Telegram x-ica / krenizdravo.hr / Hina / RTL.hr / Direktno.hr / Zagreb.info / Politika Plus

RADIO

Yammat FM

TV

HRT - gostovanje Dobro jutro, Hrvatska, 19. 10. 2020.



ZLATARNICE RODIĆ - Tradicija, pouzdanost, unikatan dizajn i izrada po željama

VL PROMO

Zlatarnica Rodić kao adresa za personalizirano ručno rađeno vjenčano prstenje

"Burma nije samo prsten i zato je ispravan odabir dosta složeniji i ozbiljniji." govore nam Rodići

Prsten je snažan simbol trajnosti i nepromjenjivosti, a u kontekstu vjenčanja nosi potvrdu povezanosti i odanosti partneru. Upravo zato, ovaj često vječni odabir, rijetko se prepušta slučaju.

Zavirili smo u zlatarnicu Rodić i preispitali situaciju po pitanju odabira burmi. "Burma je proizvod koji je možda najosjetljiviji. Svaki drugi nakit nije obavezujući najčešće ima funkciju ukrasa. Burma nije samo prsten i zato je ispravan odabir ovdje dosta složeniji i ozbiljniji." govore Rodići.

Na pitanje kakve su razlike u pristupu muškaraca i žena odabiru burmi, odgovaraju:

"Najčešća je zabuda da je muškarac opušteniji oko odabira i da prepušta glavnu riječ svojoj odabranici. Pokazalo se

kako su upravo muškarci najzahtjevniji kupci. Ovdje se radi o odabiru predmeta u koji se vrlo lako može potkrasti ženska nota i stoga je našim kupcima često važno da se naglasak stavi na muževnost u dizajnu."

Pitali smo ih i na koji način se burme naručuju i izrađuju.

"Trenutna kolekcija burmi u većini situacija predstavlja ogledni primjerak. Praksa je da se na temelju određenog dizajna, burma dodatno personalizira. Budući mladeni sami daju upute o promjenama, nadogradnjama, ali i financijskim kategorijama unutar kojih se krećemo. Na nama je potom da izvedemo upravo ono što su zamislili. S obzirom na to da se radi o dugogodišnjoj obiteljskoj tradiciji i generacijama prenošenom znanju ručne izrade nakita, u mogućnosti smo ponuditi vjenčani prsten koji je na svim razinama unikat."

Pozivamo buduće mladence da s po-vjerenjem kontaktiraju zlatarnicu Rodić telefonom na broj 014814936, mailom na



Foto: Marko Guculić

zlatarnicerodicio@gmail.com ili osobnim dolaskom u poslovnicu na adresi Bakačeva 11 u Zagrebu (nasuprot Zagrebačke katedrale). Više o zlatarnici na www.zlatarnicerodicio.com!

Dobar start Samo hoteli imali 1,4 milijuna turista i ukućaniti 3,2 od ukupno 5,6 milijuna noćenja

Zagreb Book Festival
10-12. 11 / 2017
Mnogobitni i novi
VELI NOVI SVIJET
S. S. BRLEDA

Turizam u plusu: gostiju 2,4 milijuna i deset posto više

Odluka zlata vrijedna.

Drveni indusirali 40 milijuna kuna

Oliverov Jurić: Italian u stjecaju

VRUĆ PROIZVOD Dobar poklon iz zlatarnica Rodić

Srebrne žličice za naše najmlađe

piše Iva Novak

Srebro kao nosivi materijal nema samo promisljeni estetsku, nego i konkretnu zdravstvenu komponentu. Znaju to dobro u zlatarnicama Rodić gdje su ručno dizajnirali srebrne žličice za bebe i djecu.

- Od davnina je u plemenitaškim obiteljima srebro bilo najčešće korišten materijal pribora za jelo, i to s valjanim razlogom. Naime, snažno antiseptičko i antibiotsko svojstvo srebra doslovno dezinficira jelo, a s obzirom na to da se radi o iznimno malim količinama srebra, zagaranirana je neštetičnost organizmu - objasnili su iz zlatarnice Rodić i dodali kako je riječ o njihovu tradicionalnom proizvodu koji su kupci često kupovali i naručivali kao idealan poklon za rođenje ili krštenje.

- U današnje vrijeme prava je rijetkost ručna izrada nakita i predmeta od zlata i srebra. Sve je više uvoza, generičkih proizvoda i zarada na količinama. Trudimo se zadržati obiteljsku tradiciju i ljudima omogućiti ručno rađeni proizvod u koji je unesen trud, vrijeme i emocija. Naši kupci to prepoznaju, iako nije uvijek lako vidjeti na gotovom proizvodu je



Snažno antiseptičko i antibiotsko svojstvo ovog materijala doslovno dezinficira jelo, a s obzirom na to da se radi o jako malim količinama srebra, zagaranirano ne šteti organizmu

li generički ili, pak, unikatan. Tu je važno povjerenje, rad s ljudima jedan na jedan, slušanje njihovih zamisli i ideja i, naravno, ljubav prema onome što radiš - ispričao je Tomislav Rodić koji je odlučio svoju karijeru graditi u obiteljskom biznisu.

Proizvode zlatarnice možete naći u Bakačevoj 11, gdje trenutno traje akcija od 25 posto popusta na sve artikle, ili u Jurišićevoj 10. Što sve nude, možete pogledate i na web adresi www.zlatarnice-rodicio.hr!



52 NEKRETNINE

UNIKATNI POKLON Zlatarnica Rodić ima originalni novitet u svojoj umjetničkoj ponudi

piše Iva Novak
foto Marko Guculić

"Bez obzira na vrijeme i lokaciju, dva dara prirode preživljavaju sve promjene trendova, sve promjene načina života, sve kulture i običaje."

Od pamtijela su načini slavljenja estetičniji, pokazivanja pažnje, skupljenosti i ljepote. Govorimo o cvijeću i zlatu. Spojiti nesposjivo, tek ubramu ružu i zlato, doista dokazuje kako je ljepota prirode moćnije učiniti dugovječnom, kažu nam u zlatarnici Rodić dok nam pokazuju svoj najnoviji proizvod - tek ubrane ruže iz vlastitog vrta optočene čistim zlatom službenog imena Rose D'or.

TRI OPCLJE "It'itli smo napravili korak dalje u ručnom izradi nakita i predmeta od zlata i srebra pa smo se odvažili na ovu potpuno nobilitnu ideju koja se pokazala potpunim pogotkom. Na ideju ruža optočenih zlatom došli smo zajedno, koncentrirajući kako bi smo velički napravili skupljen i unikatan proizvod koji u sebi ne nosi samo eleganciju, nego i dugovječnost", objasnjavaju u zlatarnici Rodić.

Ubrzo se ovaj proizvod našao na



Ovo je idealan dar za prigode poput vjenčanja, krštenja, proslave diplome, rođendana, godišnjice braka...

policiama zlatarnice Rodić u Bakačevoj 11 u Zagrebu, a moguća je narudžba u tri opcije: bijelo, žuto i crveno zlato.

ZNAN PAŽNJE Svaka boja zlata na svoj način daje posebnu notu te uz unikatnost i ručnu izradu finalno stvara protivodopravljano visoke vrijednosti. Naime, cijena ruže se kreće oko 2000 kuna u maloprodaji.

"Ovaj proizvod idealan je poklon za posebne prilike poput vjenčanja, krštenja, proslave diplome, rođendana, godišnjice braka, useljenja, kao poslojni poklon, poklon zahvale ili, pak, vrlo vrijedan znak pažnje za dame", zaključuju. Više možete saznati na www.zlatarnicerodicio.com!



ZLATNA RUŽA

DIVI SVEMIRSKOGA GLASA, JOSIPI LISAC, PRVI PUT U POVIJESTI NAŠE NAGRADE URUČENA JE UNIKATNA RUŽA

NAČINJENJE SVAKOJ ŽENI
SVAKA ŽENA IMA SVOJ POKLON, GOSPODARU

Iznanije je još jedna dodjela Večernjake ruže na kojoj je u posebnom sjaju dodijeljena i - zlatna ruža! U povodu 25. godišnjice te najprestižnije hrvatske međijske nagrade, Večernji list dodijelio je Ružu zlatnog sjaja divi svemirskog glasa Josipi Lisac. Na sarajevu došli, Josipa je uz grupu hladno pivo obježevala preda ribom se pjesme "Soundtrack za moj život", a u trenutku primanja svoje unikatarne Ruže vidio je bila pod domom. - Rekao sam Josipi da će joj krenuti kad počne surađivati s nama - našalio se Mile Kekin koji je glasniji divi uručio nagradu. Nakon što je saznala da je prva dobitnica Večernjake zlatne ruže u povijesti, glazbenica se našalila kako će sad



PIJEVAČICA NIJE SKRIVALA KOLIKO JE IZNENAĐENA KAD JOJ JE MILE KEKIN IZ HLADNOG PIVA URUČIO ZLATNU RUŽU

vi komentirati i da je je dobila preko vaze i zbog hladnog piva.

Ta posebna Ruža autentični je hrvatski proizvod jedne od najstarijih zlatarnica u gradu Zagrebu čiji je vlasnik poznata zlatarnica obitelji Rodić. "Rose d'or" spoj je tek ubrane ruže i zlata, a zlatarnica Rodić jedina je u Hrvatskoj koja radi takav besvremenski i dugovječan dar. - Svaka Ruža koju ubereemo može biti optočena bijelom, žutom ili crvenom, tj. ružičastom nijansom zlata - opisuju nam Josip Rodić čiji je prvi poslađem Ružu iz ruže serije primila ni više ni manje nego Josipa Lisac. S obzirom na to da je ona unikatan ručno izrađeni proizvod pionir ovih prostora, nije dugo trebalo da stekne reputaciju najljepšeg dara. - Tko god je vidio, ostane u šoku i pita se je li doista moguće prirodnu ruhu tako precizno i učiniti je vječnom i nesomljivom? - govori nam vlasnik zlatarnice koja se smjestila tik uz zagrebačku katedralu. Nesomislivu ružu je mogao personalizirati i učiniti još posebnijom za prigodu u kojoj se poklanja, ali onim što može biti poklon ima i estetsku funkciju za različite prigode kao što su npr. hoteleka prebivanja. Za nju je potrebno ishoditi i nešto više od 330 eura, a cijelu izradu podržava najmodernija zlatarska tehnologija.

- Radimo s tehnologijom koja je videna vani, a omogućuje i graviranje posebnih detalja. Ruža može stajati samostalno i biti ukras u prostoru - ističe Rodić te napominje da je za izradu potreban tim od šest ljudi, a i proces posebnosti je vrlo zahtjevan. - U trenutku kad se ruža ubere, ona mora krenuti u obradu. Prvo se impregnira sprejom da bi kasnije opstala u agresivnim kiselinama kojima se tretira. Tek potom dolazi poslađem na galvanizacijom koju treba dobro pratiti - govori nam taj majstor zlatarnice koji već desetljećima prenosi znanja ručne izrade nakita s generacije na generaciju. Upravo je on uspio spojiti nesposjivo - cvijeće i zlato, a o trendovima koji se razvijaju povratkom minimalističkih stilova u izradi nakita.

- Naki kakav vidimo da se danas nosi je zapravo onaj iz 50-ih i 60-ih godina. Kod nas je magare prilagoditi izradu nakita na sve načine, od kriterija željenosti do vidljive budžeta, koji je većinom odlučujući pri kupnji nakita - ispričao je Rodić, a u Zagrebu imaju dvije zlatarnice: onu u Bakačevoj gdje se te ruže mogu kupiti i jednu u Jurišićevoj ulici. U svojoj posebnoj ponudi, predmeta, osim te ruže, imaju i ručno izrađene žličice od srebra koje dezinficiraju jelo te odobre za slike od čistog srebra.

ONLINE OBJAVE

Modamo.info / Dom&Dizajn / Atma.hr / Living / Croatia Week / Mores blog / She.hr / Zagreb online / Ženstvena.com / T-Portal / Žena.hr

JELENA ROZGA O TRETMANIMA TIJELA U DERMATOLOGIJI IVANA NOLA

“Za moj izgled nije zaslužna samo genetika”



Bez obzira na godine i spol, mnoge nas u nekoj mjeri kreće kopkati ona dobra stara briga 'stiže ljeto'. Dolazi nam toplo vrijeme, a s njim izviruju i svi oni zimi prekrivani nedostaci na tijelu. Redoviti treninzi i kontrolirana prehrana često su dobna kombinacija, no ne i uvijek realistična. Tehnologija aparata za oblikovanje i njegu tijela je danas toliko napredovala da je sve više i više ljudi uvrstilo tretmane u svoju svakodnevnu rutinu. **Za vas smo istražili goruće trendove u oblikovanju tijela i lica. Pitati smo gdje i kako a kao odgovor na naša pitanja dobili smo ključne riječi: Nola i MedContour PLUS.**

U novootvorenoj poliklinici poznate dermatologice Ivane Nola dočekala nas je Jelena Rozga koja s doktoricom surađuje dugi niz godina. "Tako Jelena nikad nije imala kritične indikacije poput viška kilograma ili viška kože, zbog posla kojim se bavi ne smije si dozvoliti vidljive nedostatke na tijelu i licu. Upravo je zadatak ponuditi i kvalitetno odraditi strateški birane tretmane za njeno lice i tijelo", objašnjava dr. Ivana Nola.

VIŠE O POLIKLINICI POGLEDAJTE NA www.dermatologija-ivananola.hr

PROMO



MED CONTOUR PLUS ODGOVOR NA PITANJE KAKO JELENA ODRŽAVA SVOJU LINIJU

MedContour PLUS nadograđnja je revolucionarnog aparata Med 2 Contour koji se pozicionirao kao dokazano učinkovit uređaj u oblikovanju tijela. Tretman targetira masne naslage, uništava celulit te popravlja tonus kože omogućujući individualan pristup klijentu kroz modulaciju ultrazvučne energije. "Nije to samo genetika. Bez održavanja i njege ne bih ovako izgledala u ranim četrdesetima", odgovara Jelena na pitanje jesu li su tretmani Med Contourom PLUS stvarno odradili svoje. Na individualne konzultacije kod dr. Nole možete se naručiti u dermatologiji Ivana Nola na novoj adresi - Ulica Alberta Ognjena Strige 4 u Zagrebu telefonom na 01/4619-191 ili mailom na info@dermatologija-ivananola.hr



PREMALO SNA I PREVIŠE STRESA

JELENA ROZGA OTKRILA KAKO JE SVOJU NEPOSLUŠNU KOŽU DOVELA U RED

14.06.2019. 17:18 • Kultura
Ivana Nola

Premalo sna i previše stresa - a pogotovo zdravstveni problemi - nekome uzrokuju dehidraciju kože, druge akne u odrasloj dobi... a pjevačica Jelena Rozga otkriva kako je ona svoju 'neposlušnu' kožu dovela u red

JOURNAL

TRETMANI LICA I TIJELA KOJI SU OSVOJILI JELENU ROZGU USUSRET LJETNOJ SEZONI




24 S.A.

HOME NEWS SHOW SPORT LIFE&STYLE SCI/TECH VIRAL VIDEO

POLITIKA SVIJET KOLUMNISTE CRNA KRONIKA ŠOKANTNO! REGIONALNO REPORTERI PAMETNA KUNA HISTORY MOJA MIROVINA

Rozga: Za moj izgled nije zaslužna samo genetika

Bez obzira na godine i spol, mnoge nas u nekoj mjeri kreće kopkati ona dobra stara 'stiže ljeto' briga. Dolazi nam toplo vrijeme, a s njim izviruju i svi oni zimi prekrivani nedostaci na tijelu

Like 1 Share Send Twitter Viber Email Like 1.3M 3421 prikaza

foto: Marko Vukas



LJEPOTA

K

ozmeto lozi često ističu da je hidratacija ključna u njezi kože. Pri tom nije riječ samo o "navodnjavanju" nego i o zdravom djelovanju raznih vrsta koje kožu pročišćuju, revitaliziraju, štite... što u kombinaciji s pravilnom njegojima, koje omogućuju da njeguju satejati doprinosi u dublje obnavljanje kože. Po takvom strategijama, poznat je uređaj HydraFacial, koji istodobno uklanja ostanke starije i pročišćuje pore te dubinski pročišćava i hidratizira kožu i hranjivim serumima kako bi pomogao i zaštitio. Tretman HydraFacial ima status najpopularnije mikrodermabrazije, no za razliku od klasične dermabrazije kojom se koža "brusa" na suho i površinski oštećuje - što zahtijeva oporavak od nekoliko dana i povećava rizik od infekcija - HydraFacial nema takvih posljedica jer se koža istodobno osvježuje.

Najnovija generacija HydraFaciala primjenjuje tehnologiju Vortex - što na engleskom znači vrtlog odnosno vir. Naime, uz pomoć aplikatora-štrcaljke, straza se minijurni vrtlog koji u kožu dovodi vrhunske vrste, a usput uklanja nečistoće. Nakon čišćenja i piliranja na bazi glikolne i salicilne kiseline, "isturaju" se pore. Tijekom tretmana koža se puni antioksidansima, peptidima i hijaluronskom kiselinom iz seruma. Blagotvoran učinak pojačava se vakuumom masom te se lice tretira crvenom i plavom LED svjetlošću, osvježavajući i ublažavajući kožu.

Ovakva sveobuhvatna njega odlična je za meku kožu koja je postala vrlo zaboravna u posljednjih desetak godina, oskakujući između hiperpigmentacije, odnosno pretjerano aktivnih štitnjača. Ponekad mi je koža suha, a ponekad jako masna i sklona nastanku akni. No, postala sam gips u dermatološkoj ordinaciji - kaže pjevačica Jelena Rozga (41) koja na HydraFacial dolazi u zagrebačku Polikliniku Nola, gdje se već osam godina sastavlja kožu u njegovom tonu.

Po potrebi idem i na mezoterapiju, kao i na tretmane plazmom i kisikom. Uz to se zdravim hranim, piju puno vode, nastojim dovoljno spavati i izbjegnjam jako sunce - dodaje Jelenu. Na

Hydratizacijske kad god može jer tretman traje samo pet minuta i vrlo je ugodan.

HydraFacial se može prilagoditi svakom tipu i stanju kože. Stvarajuć bori, proširuje pore, podstiče i hiperpigmentacije, a ujedno zaglađuje kožu te je povećava elastičnost i čvrstoću. Osim toga, nakon prvog tretmana koža je svježija. Ten je na vrhuncu blistavost još opušteniji godan dana nakon tretmana te su potom njegovi učinci vidljivi i u dječjih nekoliko tjedna - kaže dr. sc. Ivana Nola, specijalistica dermatovenerologije u Poliklinici Nola. Ovisno o tipu i stanju kože, cijena je HydraFacial tretmana od 750 do 1250 kuna.

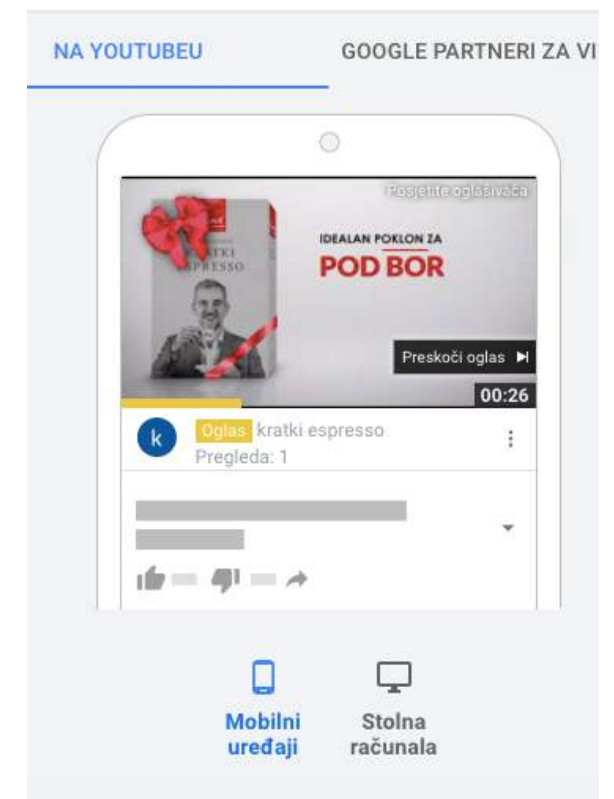
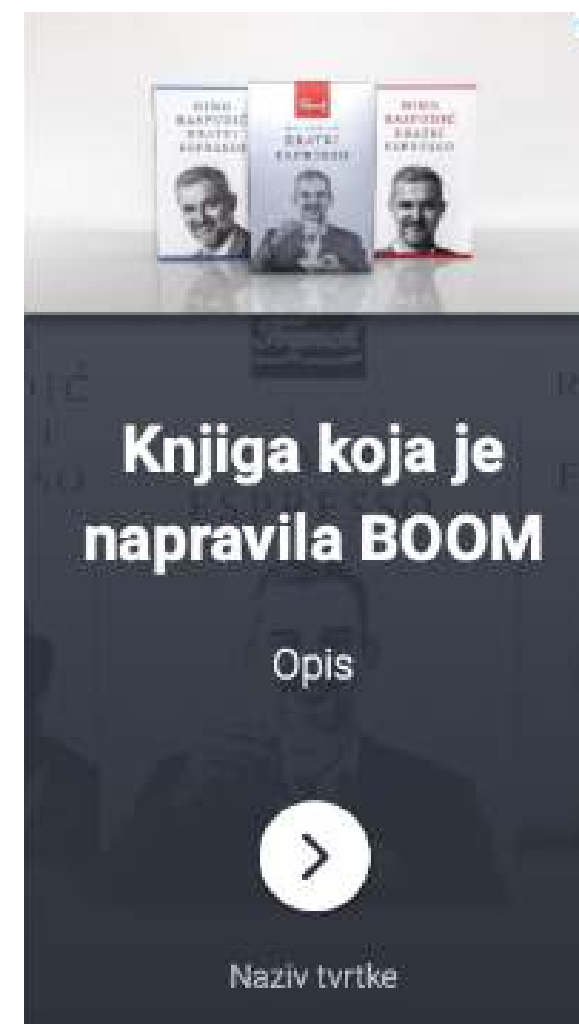
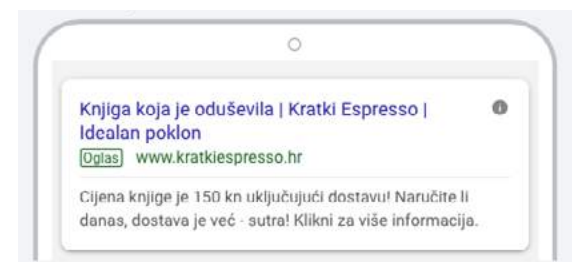
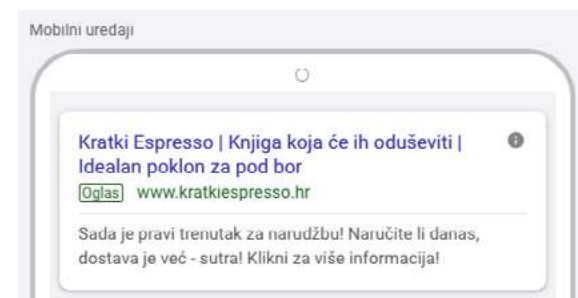
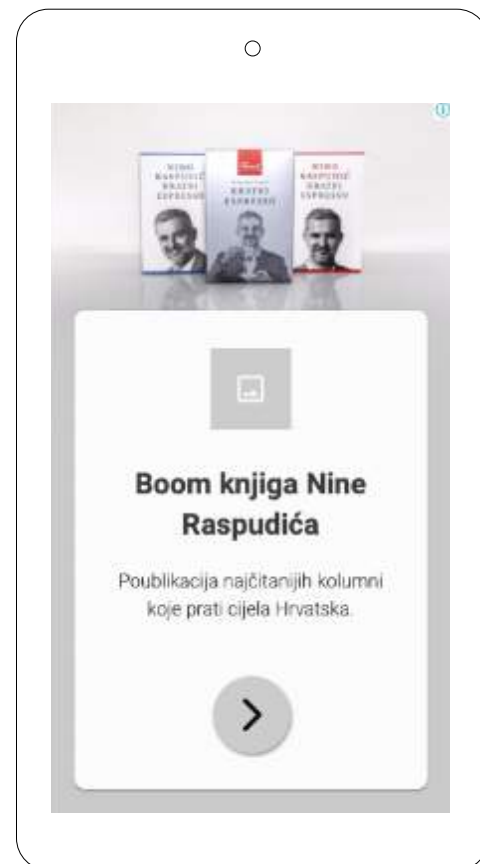
46

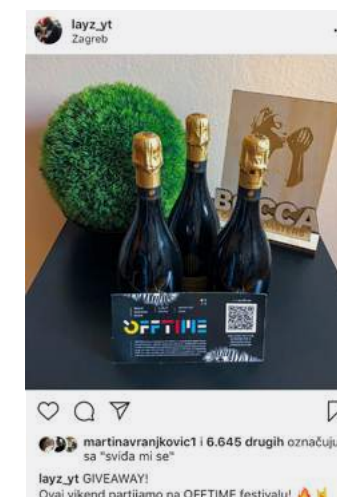
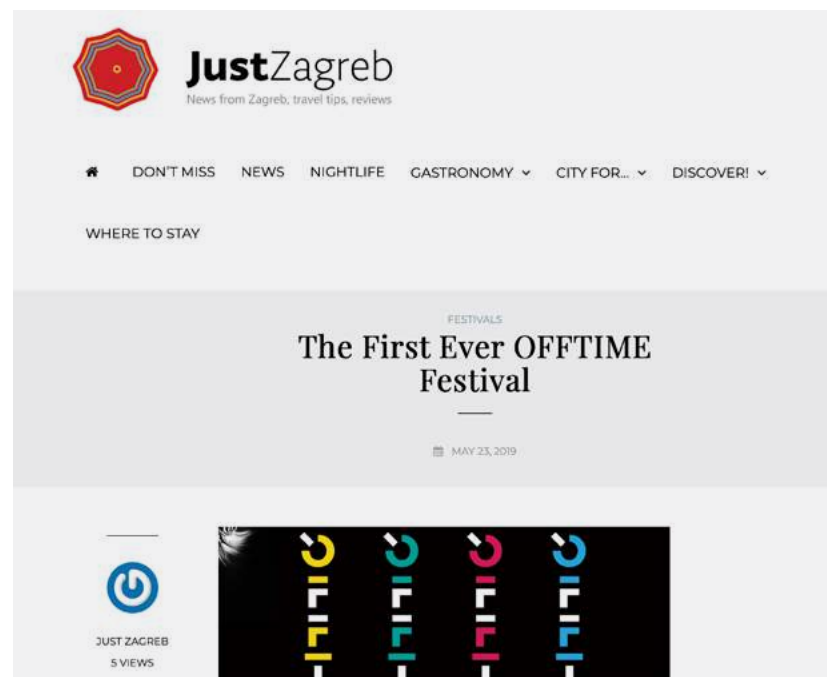
ONLINE OBJAVE

Journal / Gloria.hr / 24sata

PRINT

Gloria travanj 2019. / Story lipanj 2019.





ONLINE OBJAVE

Jutarnji list / Večernji list / Showbizz magazin / Grazia / Zagreb online / Mixer / Terapija.net / Metro portal / Mixeta / MusicBox / Croatia Week / GoSucker / Glonaabot / ZGkult /

RADIO

Radio 101 srijeda, četvrtak i petak: 10x spot 20'



PROFIL Kreativni tim ljudi i raznovrsni proizvodi obiteljske tvrtke Mihoković metal solutions

piše Iva Novak
mimo Marko Maljević

Hrvatski metalurški proizvođač Mihoković metal solutions nedavno je tržištu predstavio svoje metalne stalce za dezinficijense koje proizvode na veliko po narudbi klijenata poput distributera i proizvođača dezinficijensa u velikim klijentima u više poduzeća.

„Vrijeme krize i smanjene operativne aktivnosti utjecale su na iz zone komfora i ja sam to gledala kao priliku za razvoj. Već neko vrijeme željela se želja za razvojem novih proizvoda, ali vrijeme obrascu rasta tvrtke, kratkih rokova isporuke i poteškoća koje su nam nastale proizvodnjom čistaćih sredstava ostavljali dovoljno vremena za promišljanje i provođenje ideja. Smatram da je klijentima promijeniti 'mindset' i pogled na stvari koje se događaju svakodnevno, jer se tek tada događaju promjene. Nama se dogodilo da je gotovo 60 posto naših proizvoda stalo preko noći, i to zbog pandemije koronavirusa. No, sumno hvala kuki, i upravo fokus na ono što više ne ide i što je stalo, stvarali smo fokus na ono što je potrebno tržištu. I tako se rodila želja za stolicama za dezinficijense objasniti je direktorica Marina Mihoković opisala kako proizvodi stalca počinje u tehničkom uredu, gdje se u 3D programima definira tehnika karakteristika i dizajn, slijedi izrada uzorka, testiranje te proizvodnja koja uključuje procese laserskog rezanja, savijanja, varjenja te plastifikacije.

ZASTITA – Imamo više dizajna i modela stalaka, svaki distributer ima svoj dizajn stalca. Započeli smo s bušičnim modelom koji je imao priključak za dozor, sada imamo savijene stalce s dodatnim modulima: dršcima za maske, rukavicama, brojčanim brojevima, injezicijama, termometrima. Upravo iz razvoja izlazi model koji ima priključak za bočice dezinficijensa s pumpicom, a dodatna je prednost širokopruga razina dimenzijama bočica te ima zaštitu od krađe bočica – rekla je Marina Mihoković i dodala da su njihovi stalci prečisti dema da stoji ispred svakog poslovnog objekta u kojem vlasnici vode računa o zaštiti svojih djelatnika i klijenata poput urada, kontinuiranih ekapi, ljekarna, pošta, trgovina, restorana, kafića, hotela, domova zdravlja, bolnica, privatnih klinika, vrtića, škola...

– Stalci za dezinficijense postavili se neposredno kraj ulaza u poslovanje, uz kratki postupak i modulu za korištenje sredstva za dezinfekciju – istaknula je Marina Mihoković i dodala da primaju mnogo poruka na ove proizvode te već sada moraju



Postoji više dizajna i modela stalaka, a upravo iz razvoja izlazi model koji ima priključak za bočice dezinficijensa s pumpicom

Metalni stalci za dezinficijense hrvatskog proizvođača veliki su hit

Direktorica Marina Mihoković objašnjava kako su se tijekom krize umjesto da kukaju što im nešto ne ide, odlučili fokusirati na ono što treba tržištu



Marina Mihoković je direktorica prodaje i marketinga u tvrtki koja se već više od 25 godina bavi proizvodnjom i obradom metalnih predmeta

Podrička smo raznim industrijama proizvodi iz transformatora, IT-ja, automobilske, marketinške i modnoj industriji, opremanju interijera i eksterijera, a radimo i za potrebu vojske, medicine te vojne industrije, kupaćih i ove tvrtke

širiti kapacitete tog dijela proizvode na više suptena. Također, primaju upite iz inozemstva, pa tako njihovi stalci ovi jedan su u Portugalu, a ostale namidne su u fazi ugovaranja.

Tvrtka Mihoković metal solutions uspjela se lavi projektiranja i proizvodnje dijelova od metala (čelika, aluminija i inoxa) u visokim zahtjevima u tolerancijama te završnoj obradi.

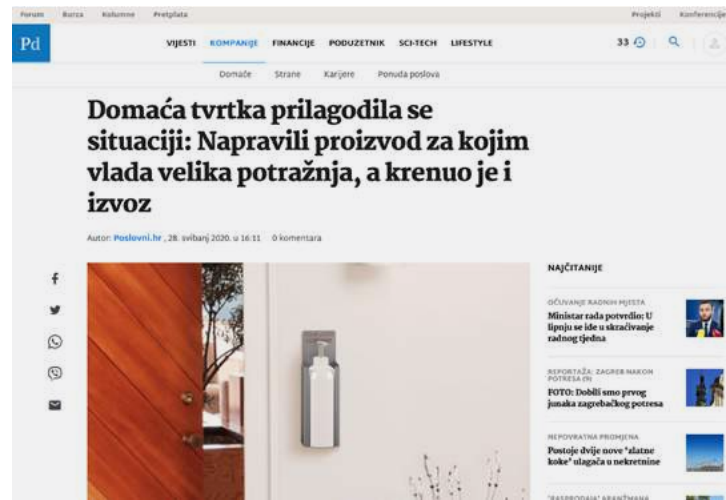
3D PROGRAMI – Podrička smo raznim industrijama proizvodi transformatora, IT-ja, automobilske, marketinške i modnoj industriji, opremanju interijera i eksterijera, a posljednjih godina namidne su potrebe robotike, medicine te vojne industrije. Posao nam obilna razna prepreka i u 3D programima, prenalazak optimalnog tehnološkog rješenja i izrada prototipa te serijska proizvodnja. Sve je počelo kad su mogli

roditelji pokrenuti ovu firmu 90-ih godina, s time da se tada bavila proizvodnjom gumenih dijelova za kočione cilindre za automobilska industrija. Ušle su u područje zahtjeva za transformatorima, odlučili smo se prebaciti na obradu metala u želju za poboljšanjem proizvodnje, ali i samostalnih metalnih predmeta te odjednom proizvodnja dijelova za transformatore. Rezultat prvih krize i nesreće bio je izvođenje projekata duže proizvodnje, a kojim se počelo raditi za potrebe drugih industrija. Poslovanje je inovativno bilo 2008., kad smo imali 87 posto rasta – ispričala je direktorica Marina Mihoković. Kada je metal koji je njihov glavni proizvodni materijal čvrst, stabilan te vrlo otporan i lako grupisan. Od toga se, ističe, može izraditi gotovo sve – od nosivih konstrukcija do dizajnerskih proizvoda.

OTPORNO – Poslovanje namjednj bio projekt izrade linije vrtanja na metalu od metala. Radili smo ga projektirajući i dizajnirajući tvrtku koja se bavila proizvodnjom tvrtki za potrebe uređenja jednoglova kula Dubrovnika. Metal je trebalo obraditi da bude otporan na morske vjetrove te se poje savršene obrade namodnog-čelika primjera. Posao smo i na projekt interijera za duty free trgovinu u Zračnoj luci Dubrovnik. Za njih smo proizveli metalne dijelove namještaja po narudbi. Dakle, metalna posuđa kupaćih, noćni stolci, metalne konstrukcije izlošnih stalaka za proizvode, okovi za namještaj i okovi za klima

vrata su izvedeni prema zahtjevnosti projekta. Završna obrada čelika je plastifikacija u mat staro zlato, mat bijela, mat crna i antracit, a završna obrada namještaja od inoksa je poliranje. Budući da je metal posljednjih nekoliko godina vrlo popularan u industriji namještaja, imali smo više projekata uređenja luksuznih objekata: hotela, hotela, restorana, zračnih luka, plaža... I to tako, police, podovi, postolja stolova, stolači i kreveti. Imamo i druge i laserski rezane progredne stijege samo su neki od brojnih komada namještaja koji krase hrvatske objekte i javnosne reze – nabija direktorica, koja se ponosi svojim timom i svim zaposlenicima projektima i proizvodima unatrag nekoliko godina. A bilo je tu metalnih stalaka za komercijalne, modne, prehrambene i IT industrije, kupaćih i dijelova za elektroničke uređaje, metalnih dijelova namještaja, dijelova za umjetnu inteligenciju (robotika), kupaćih i police za medicinsku industriju...

– Jako nam pomaže na koncept modularnih stalaka čiji su razvoj i proizvodnja obilježili prve godine, ali zbog ugovora o tajnosti se smijemo otkriti o kojem klijentu je riječ. Mnogi su nam rekli da se radi o vrhunski poznatom modnom brendu. Uz potporu EU izgradila je novi poslovni pogon u Pločevini i nabavljena je fiber laserska tehnologija rezanja metalnih limova i cijevi – ističe Marina Mihoković. Uz potporu EU tvrtka Mihoković metal solutions izgradila je novi poslovni pogon u Pločevini, a nabavljena je i fiber laserska tehnologija rezanja metalnih limova i cijevi



ONLINE OBJAVE

Jutarnji Online - Dom&Dizajn / Jutarnji Online - Novac / Večernji Online - Living / Croatia Week Online / GRAZIA Online / ZGportal / Poslovni.hr

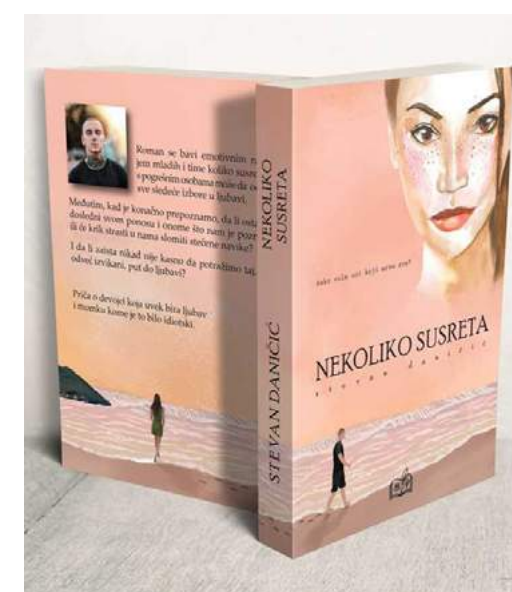
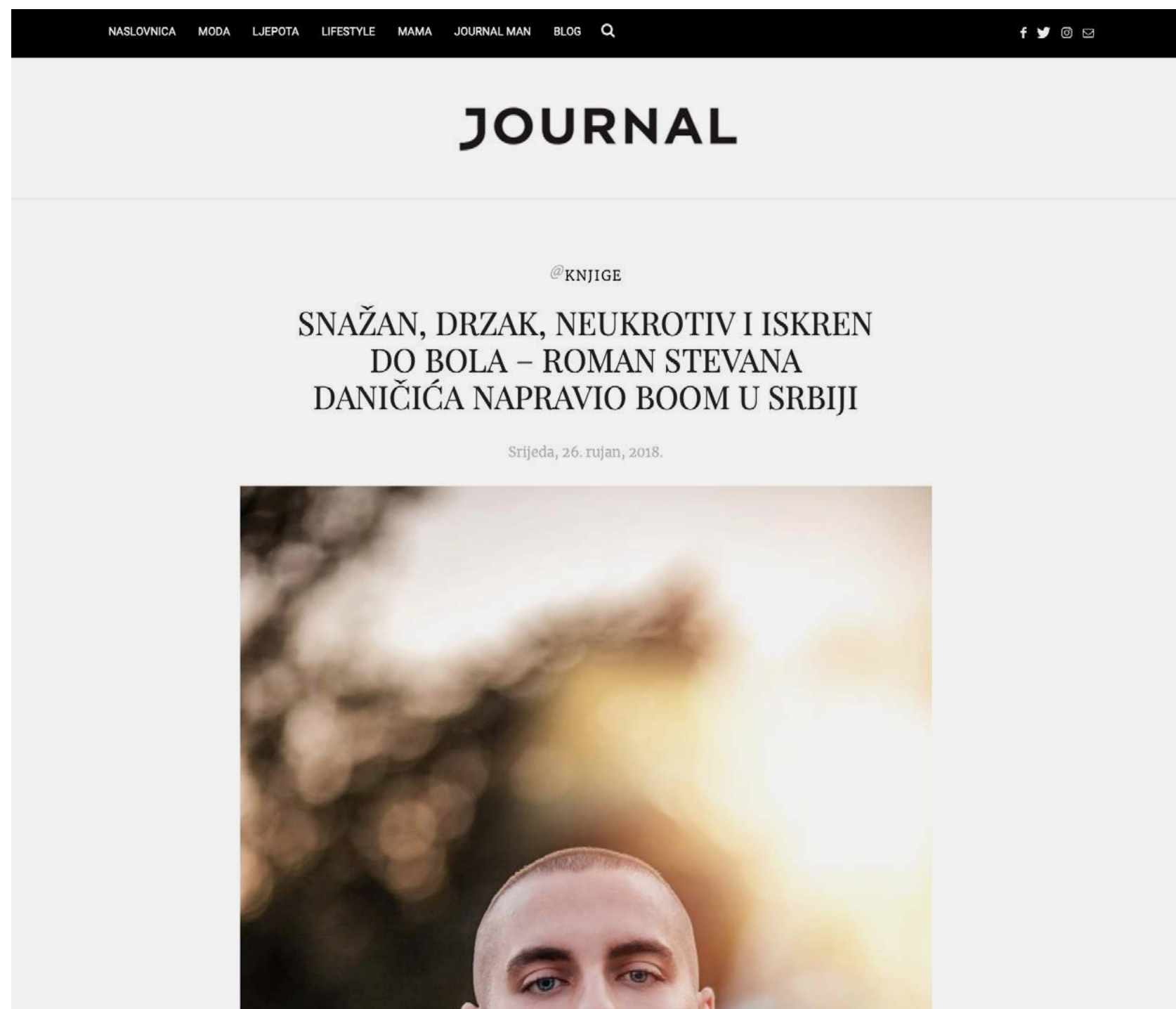
PRINT

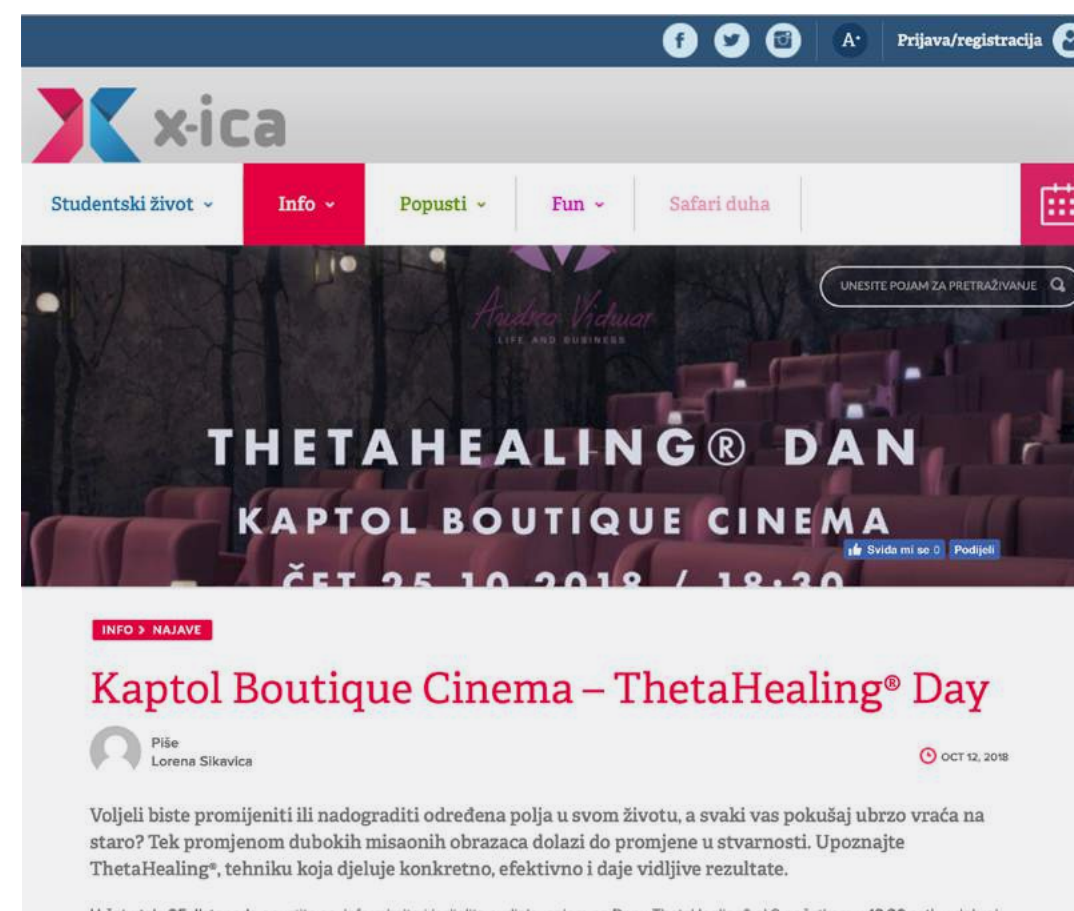
Jutarnji List Nekretnine, subota 15. svibnja 2020.

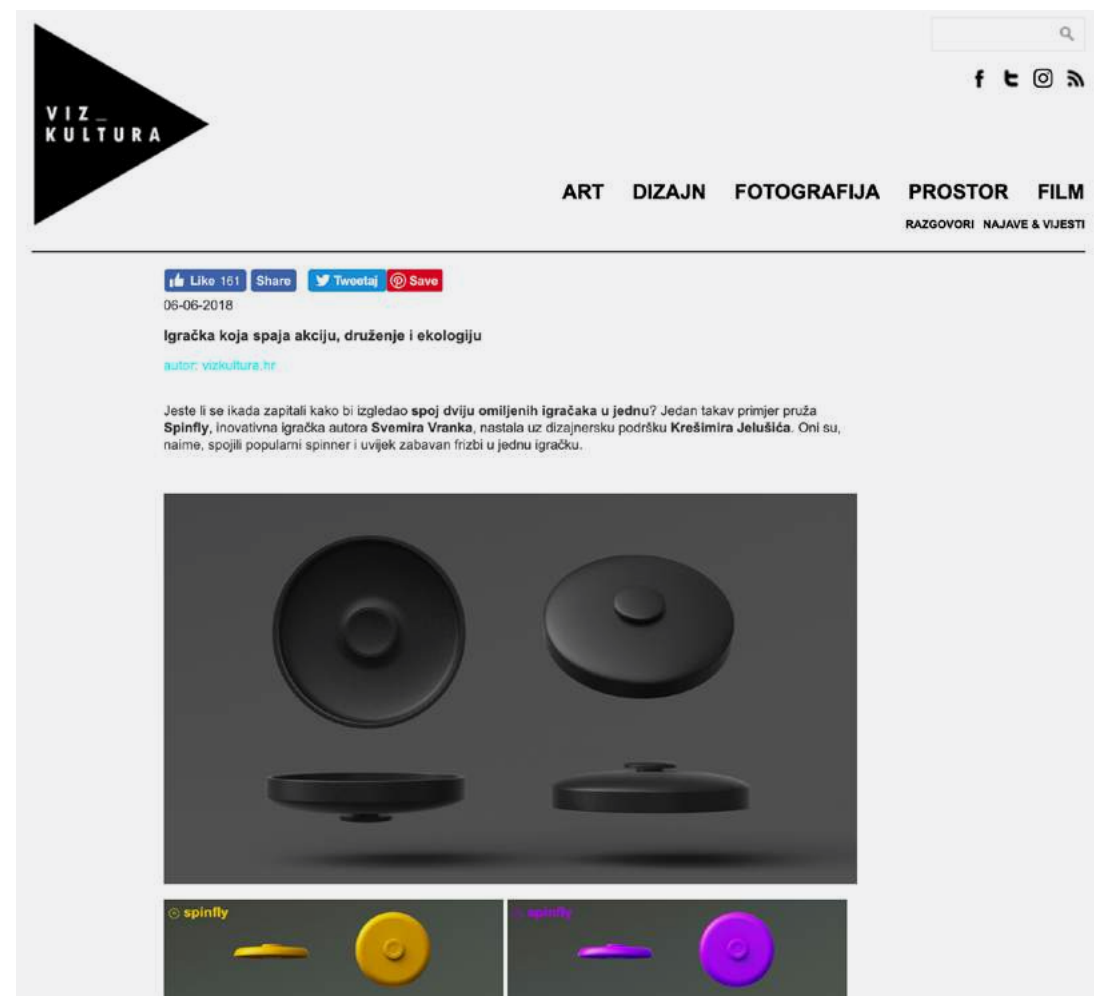
TELEVIZIJA

Dobro jutro, Hrvatska gostovanje 25. svibnja 2020.



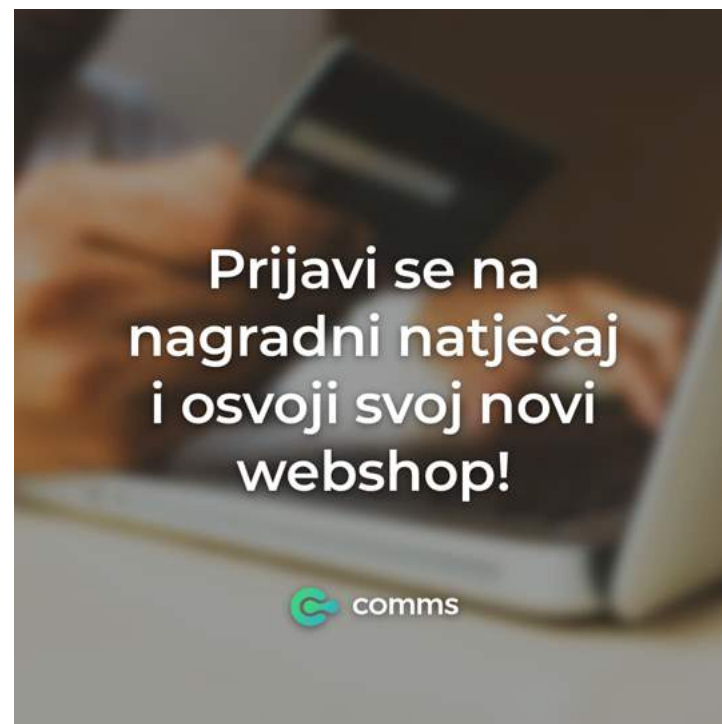
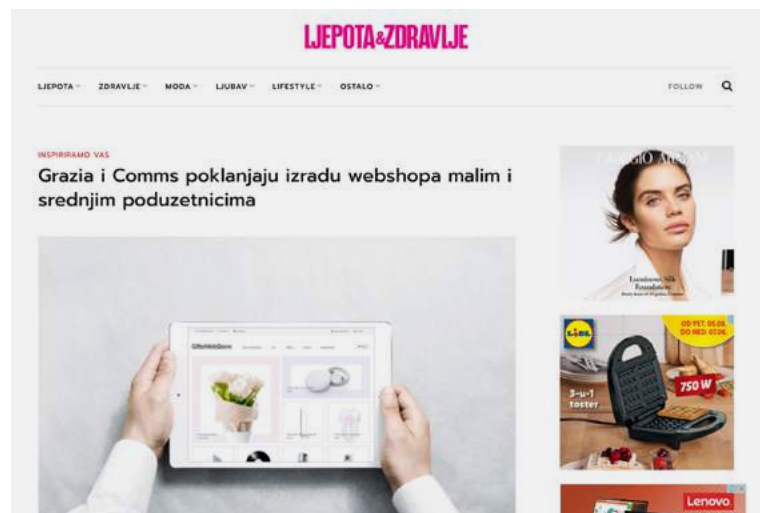






ONLINE OBJAVE

Vizkultura / Jutarnji.hr: Dom&Dizajn

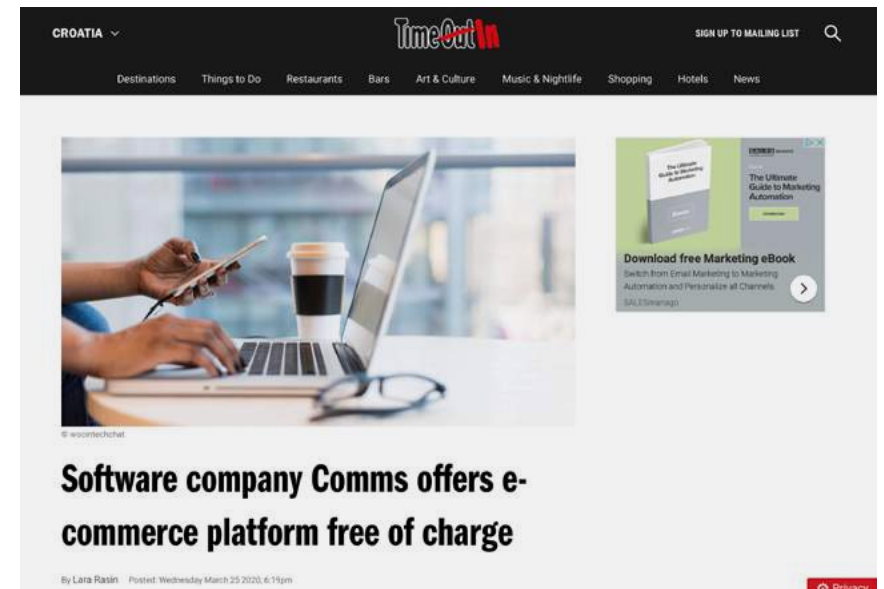


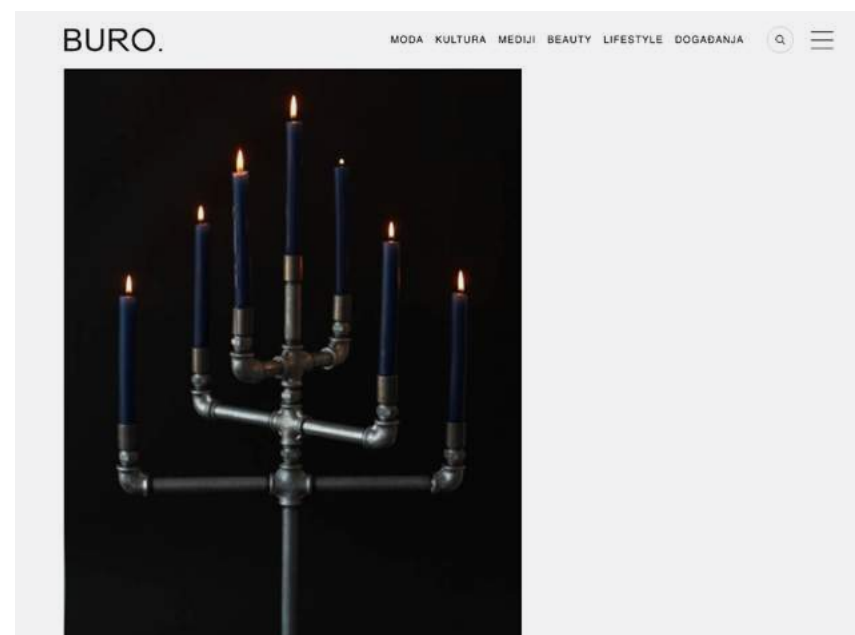
ONLINE OBJAVE

TimeOut / HRTurizam / Grazia / Večernji / Profitiraj.hr / Lider / Jutarnji.hr / Ljepota i zdravlje

PRINT

Jutarnji List subota 28. ožujka 2020.





ONLINE OBJAVE

Atma / IT girl / Fashion.hr / Journal / Jutarnji.hr: Dom&Dizajn / Moj stan / Buro24/7 / Modamo BiH / Večernji.hr: Living / Gloria.hr / Cover.style / Dom na kvadrat

TISAK

Večernji - Nekretnine tiskano izdanje / **Jutarnji** tiskano izdanje 11. studenog 2017. / **ELLE Decoration** tiskano izdanje u veljači 2018.

TELEVIZIJA

Dom na kvadrat YouTube videi + TV prilogi (Jabuka TV Zagreb, OSTV Osijek, Poljoprivredna TV Požega, SRCE TV Čakovec, TV 4R Karlovac, TV NOVA Pula, RI TV Rijeka, TV Šibenik, TV Jadran Split, DUTV Dubrovnik, TV KISS Kiseljak, NTV IC Kakanj, BDC TV Brčko)

online
zagreb.hr
Najzagrebačkiji portal

NASLOVNICA NOVOSTI DOGAĐANJA SIMBOLI GRADA TURISTIČKI VODIČ

Početna » Izbor » Besplatni satovi Yoge u 'Forma Fit Factory'

IZBOR SPORT

Besplatni satovi Yoge u 'Forma Fit Factory'

By Zagrebonline Press - stu. 23, 2017 922 0



Osjećate već neko vrijeme potrebu za promjenom? Polagano se stapate s uredskim stolcem, sjedalom u autu i kaučem? Često vas boli kralježnica, glava ili se pak osjećate

RADIONICA Rezervirajte termin na vrijeme

Besplatni satovi Hatha joge za balans uma, duha i tijela



Bilo da se želite dovesti u formu, ili umiriti svoje misli i relaksirati se, ova poznata drevna indijska disciplina će vam u tome svakako pomoći

piše Iva Novak

U prostoru fitness centra Forma Fit Factory u Martićevoj ulici 17 u Zagrebu održat će se besplatni satovi joge koja je idealna aktivnost za sve koji žele unijeti promjenu u svoj život ili pokrenuti uspavano tijelo.

Joga je indijska disciplina proizašla iz Veda, skup znanja koji pojedinca vode kroz proces povezivanja uma, duha i tijela.

Naziv 'Yoga' dolazi od korijena YUJ i GHAN kojima je prijevod upotpunjavanje, sjedinjenje, povezivanje. Satovi su prilagođeni polaznicima, a temelje se na Hatha Yoga strukturi sata. Nakon logički povezanog i konkretno

strukturiranog fizičkog slijeda pozicija tijela - Asana, podržanih kontroliranim disanjem, slijedi vodena relaksacija. Vježba se bez nakita, najbolje je ne jesti barem dva sata prije, a preporuča se i udobna odjeća. Prostirke osigurava Fitness Forma Factory. Uz to, svaki tjedan bit će posvećen jednom etičkom načelu - Yami ili Niyami, koje će biti ponuđen polaznicima kao potencijalni tjedni vodič za privatno osvježavanje i samorazvoj.

Promotivni tjedan nudi tri termina: 30. studenoga od 10 do 11, 2. prosinca od 11 do 12.15 i 5. prosinca od 16.15 do 17 sati. Svoje mjesto možete rezervirati slanjem maila s imenom, prezimenom, brojem telefona i naznakom termina za koji se prijavljujete na cuculic.tena@gmail.com.

Za upise u promotivnom tjednu Forma Fit Factory nudi specijalnu cijenu od 200 kuna za dva dolaska tjedno, dok redovna cijena iznosi 250 kuna za gotovinsko plaćanje. ❗

ordinacija.hr
Pretraži magazin

Moje zdravlje Budi sretan Budi lijepljiv Zdravi tanjur Halo, doktore! Zdravstveni adresar Baza bolesti

NOVOSTI

Besplatni satovi Yoge u genijalanom prostoru fitness centra 'Forma Fit Factory'



24.11.2017.

Osjećate već neko vrijeme potrebu za promjenom? Polagano se stapate s uredskim stolcem, sjedalom u autu i kaučem? Često vas boli kralježnica, glava ili se pak osjećate

ITgirl
po mojoj mjeri

Home Početna NewsFlash Tema i novosti Blog it Pili & Cig

POZIV na jogu // dovoljan je samo jedan KORAK za promjenu

Twitter Facebook Preporučio Podijeli Registriraj se kako biste vidjeli što vam prijatelji preporučuju.

KATEGORIJA: GOSPODARSTVO
OBJAVLJENO: SRIJEDA, 22. STUDEN 2017 09:26

Osjećate već neko vrijeme potrebu za promjenom? Polagano se stapate s uredskim stolcem, sjedalom u autu i kaučem? Često vas boli kralježnica, glava ili se pak osjećate nekako tromo i teško? Ili je samo vrijeme da načinite svoje dane nečim korisnim?

Poziva te: Tena Cuculić, trenerica joge



Slične teme

Ana's TIPS & TRICKS // kosa za vrijeme VJEŽBANJA zna biti naporna. Kako le



Zakažite prvi sastanak

Razmišljate o angažmanu Prababe?
Kako ne bi prošla pored vas s kolačima,
pošaljite mail i zakažite termin za
sastanak!

cuculic.tena@prababa.com

Halo, Prababa?

Nazovite nas na
+385 95 3337 775